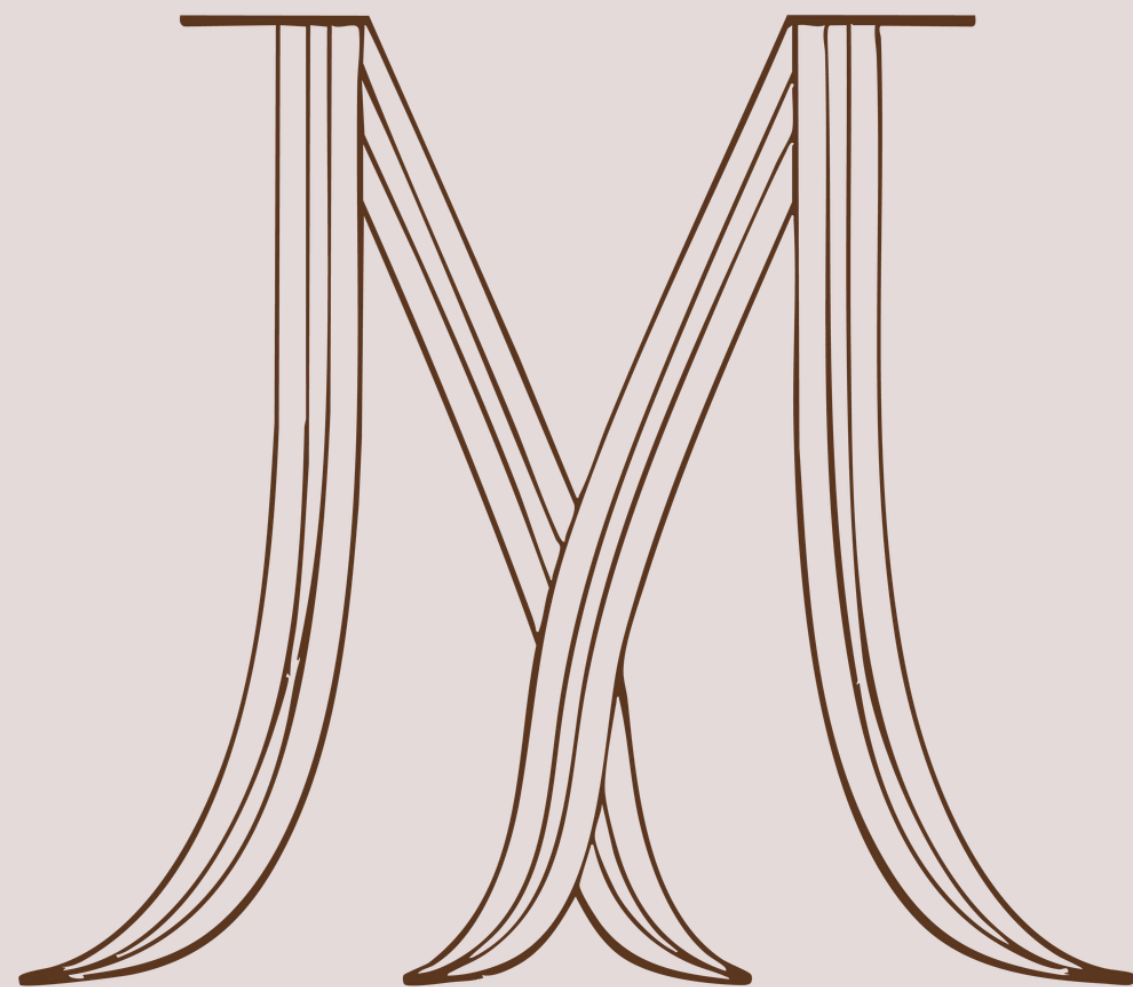




MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



PASTELERÍA ARTESANAL

1. INTRODUCCIÓN

2. LA MARCA

2.1 Filosofía

2.2 Representación

2.3 Construcción

2.4 Paleta de color

2.5 Uso con fondo

2.6 Versiones blanco y negro

2.7 Tamaños

2.8 Tipografía

3. VARIANTES Y OTROS USOS

4. USOS NO CORRECTOS

5. APLICACIONES

VALORES DE LA MARCA

1

TRANSPARENCIA

Nuestra identidad visual apuesta por la claridad y la legibilidad. Evitamos artificios para reflejar la pureza de nuestros procesos artesanales, trasladando la honestidad de nuestra cocina a una comunicación abierta y directa con el cliente.

2

HONESTIDAD

La marca utiliza recursos gráficos que remiten al origen. Desde la elección de tipografías con historia hasta el uso de texturas orgánicas, cada elemento reafirma nuestro compromiso con la panadería tradicional y el respeto por las materias primas.

3

SOSTENIBILIDAD

Entendemos el diseño como una herramienta de responsabilidad ambiental. Priorizamos el uso de materiales biodegradables y soportes reciclados (papel kraft, tintas ecológicas) para garantizar que nuestra huella visual sea tan natural como nuestros productos.



HISTORIA

Masa Madre nace del deseo de recuperar la esencia de la panadería de antaño. Nuestra historia no comienza con una máquina, sino con un cultivo vivo de harina y agua que ha pasado de generación en generación, preservando el sabor y la salud que el proceso industrial olvidó.

Lo que empezó como un pequeño taller familiar se ha convertido en una pastelería artesanal donde el tiempo es nuestro ingrediente principal. Cada pieza que sale de nuestro horno lleva consigo décadas de perfeccionamiento técnico y un respeto profundo por los ciclos naturales de fermentación, transformando la tradición en una experiencia gastronómica contemporánea.

IDEA

Nuestra idea surge de la necesidad de volver a lo esencial. En un mundo de producción masiva y acelerada, Masa Madre nace como un refugio de calma y autenticidad. El propósito de nuestra marca es transformar el acto cotidiano de comer pan en una experiencia consciente, devolviendo a la mesa el sabor, la textura y el aroma que solo el respeto por los tiempos naturales puede ofrecer.

MISIÓN

La misión de Masa Madre es elaborar productos de panadería y pastelería artesanal de la más alta calidad, utilizando técnicas tradicionales y materias primas 100% naturales. Nos comprometemos a:

- Preservar la herencia: Mantener vivos los procesos de fermentación natural y el trabajo manual.
- Fomentar el bienestar: Ofrecer alimentos honestos, sin aditivos, que cuiden la salud de nuestros clientes.
- Crear comunidad: Ser un punto de encuentro donde la transparencia y el amor por el oficio sean los ingredientes principales.



LOGOTIPO



LOGOTIPO SECUNDARIO



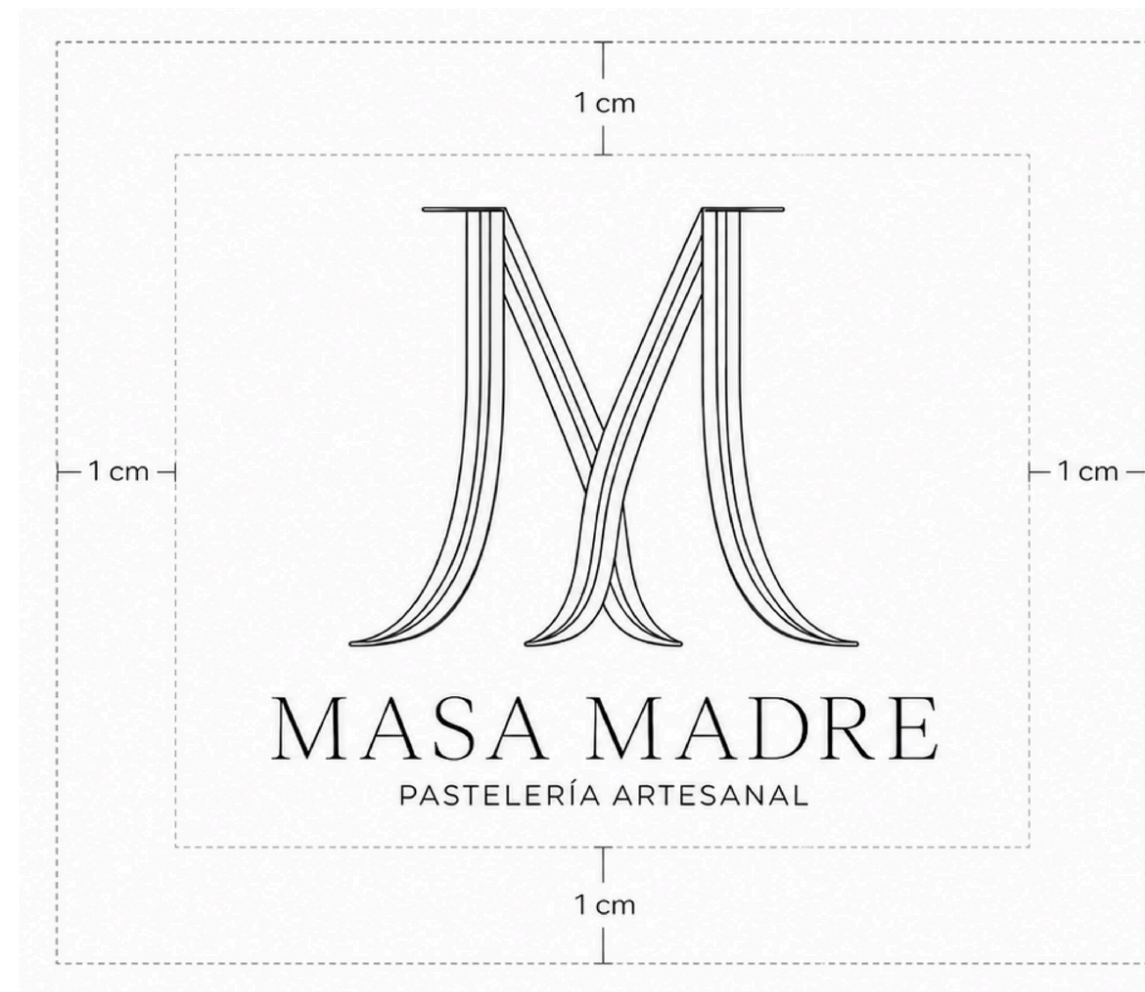
CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN



La construcción del isologo de Masa Madre responde a un estudio geométrico basado en la proporción y el equilibrio. No es un trazo libre, sino una estructura calculada para garantizar su armonía en cualquier soporte.

- Estructura Circular: El diseño se articula mediante círculos concéntricos que simbolizan la perfección de la naturaleza, el ciclo de la vida (fermentación) y la forma tradicional de la hogaza artesanal.
- Modulación (La unidad "X"): Se ha establecido una unidad de medida "X" basada en el grosor del trazo del anillo exterior. Esta unidad rige todas las distancias internas, el tamaño de la tipografía y los espacios entre elementos, asegurando una escalabilidad perfecta.
- Simetría y Ejes: El logotipo se organiza sobre un eje de simetría central vertical, lo que aporta estabilidad visual y una jerarquía clara, situando el nombre de la marca en el punto de máximo impacto.

ÁREA DE PROTECCIÓN



El Área de Protección es el espacio invisible que debe rodear al isologo de Masa Madre para garantizar su máxima visibilidad, legibilidad e impacto, evitando que otros elementos gráficos (textos, imágenes u otras marcas) interfieran en su percepción.

- Definición de la unidad "X": Se ha establecido como unidad de medida la altura de la letra "M" de nuestro logotipo. Este valor "X" determina la distancia mínima de separación obligatoria en los cuatro lados del diseño.
- Norma de aplicación: Ningún elemento ajeno a la identidad visual podrá invadir este espacio perimetral. Esta norma es de cumplimiento estricto tanto en papelería física como en entornos digitales y redes sociales.
- Propósito: Asegurar que la marca siempre "respire" y mantenga su jerarquía visual, independientemente de la complejidad del soporte donde se aplique (etiquetas, packaging, cartelería).

PALETA DE COLOR

LOGO PRINCIPAL

PANTONE WARM GRAY 5
CMYK: C:0/M:2/Y:11/K:48
RGB (132,130,117)
#848275



Es el tono utilizado para la identidad visual primaria. Aporta modernidad, neutralidad y una elegancia sutil que permite que el diseño destaque por su forma. Es un color que transmite profesionalidad y equilibrio.

LOGO SECUNDARIO

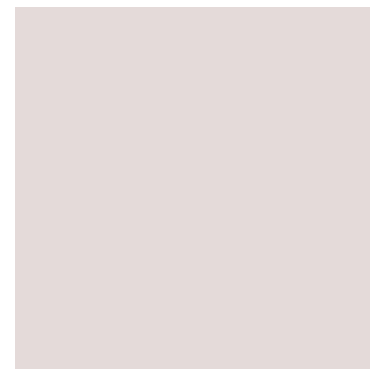
PANTONE 4695C
CMYK: C:0/M:39/Y:63/K:65
RGB (90,55,33)
#5A3721



Utilizado en variantes de la marca y elementos de acento. Este tono vincula directamente a la pastelería con el horno, la tierra y el chocolate. Aporta la calidez necesaria para equilibrar la frialdad del gris.

FONDOS

PANTONE 7527 C
CMYK: C:0/M:5/Y:6/K:9
RGB (232,221,219)
#E8DDD8



Se utiliza como fondo principal para piezas de comunicación emocional, tarjeta de visita, packaging y redes sociales. Transmite dulzura, amabilidad y el lado más artesano y delicado de Masa Madre.

PANTONE 7541 C
CMYK: C:3/M:0/Y:0/K:16
RGB (206,212,213)
#CED4D5



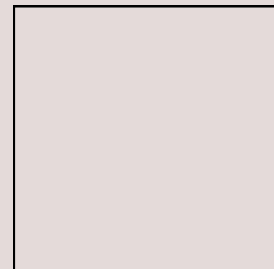
Utilizado para fondos de papelería técnica, tarjeta de visita, cartas y menús. Ofrece un soporte limpio y minimalista que garantiza una lectura perfecta sin distracciones.

USO DE CON COLOR DE FONDO PANTONE 7527 C

PANTONE WARM GRAY 5
CMYK: C:0/M:2/Y:11/K:48
RGB (132,130,117)
#848275

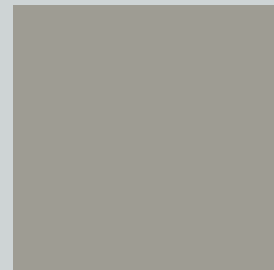


PANTONE 7527 C
CMYK: C:0/M:5/Y:6/K:9
RGB (232,221,219)
#E8DDD8



USO DE CON COLOR DE FONDO PANTONE 7541 C

PANTONE WARM GRAY 5
CMYK: C:0/M:2/Y:11/K:48
RGB (132,130,117)
#848275



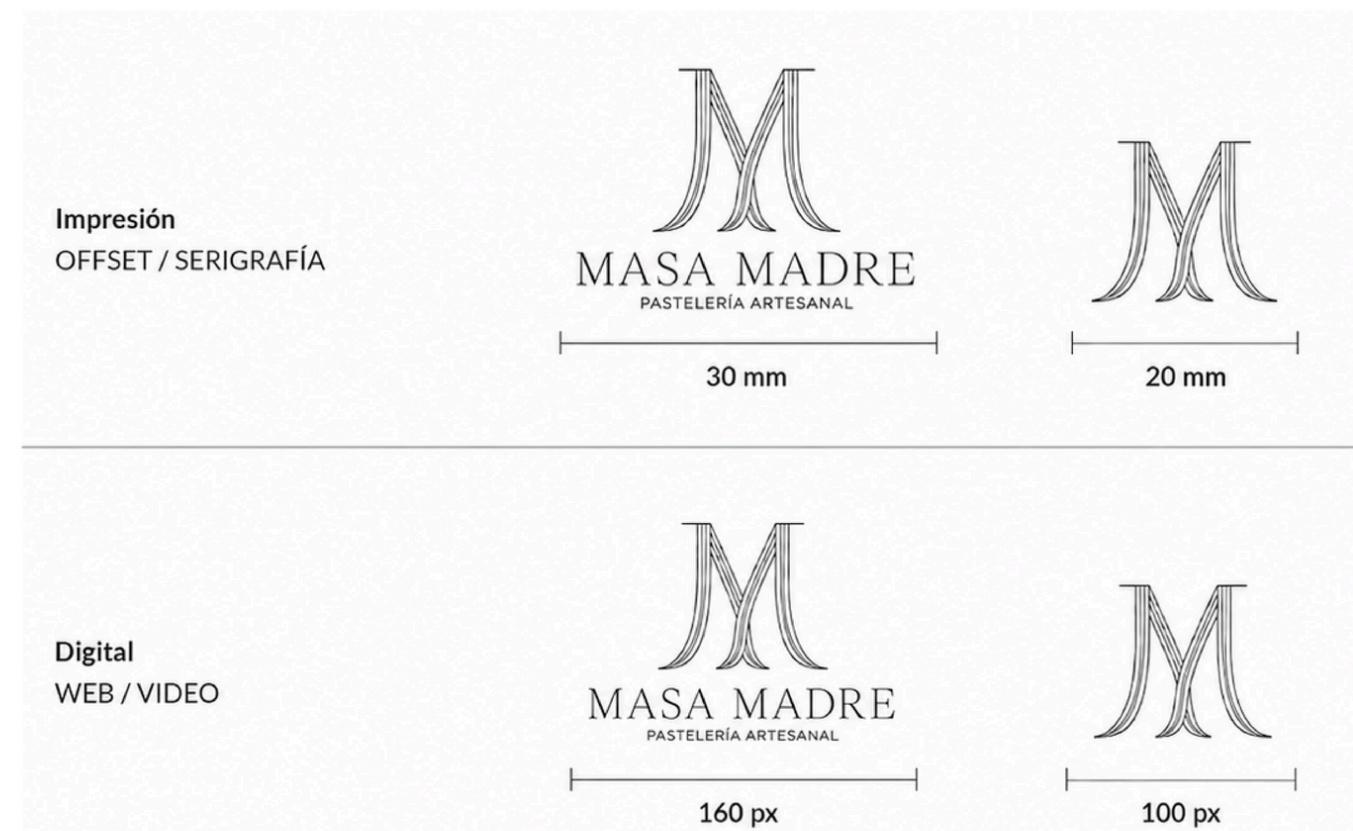
PANTONE 7541 C
CMYK: C:3/M:0/Y:0/K:16
RGB (206,212,213)
#CED4D5



VERSIONES EN BLANCO Y NEGRO



TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN



Para garantizar la correcta legibilidad del logotipo en cualquier soporte, se establecen tamaños mínimos de uso en aplicaciones impresas y digitales. Por debajo de esas medidas, la lectura del símbolo y del descriptor puede verse comprometida

TIPOGRAFÍAS

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

CINZCEL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Fuente *Serif* (con remates). Elegida por su capacidad para transmitir historia y profesionalidad.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

MONTSERRAT

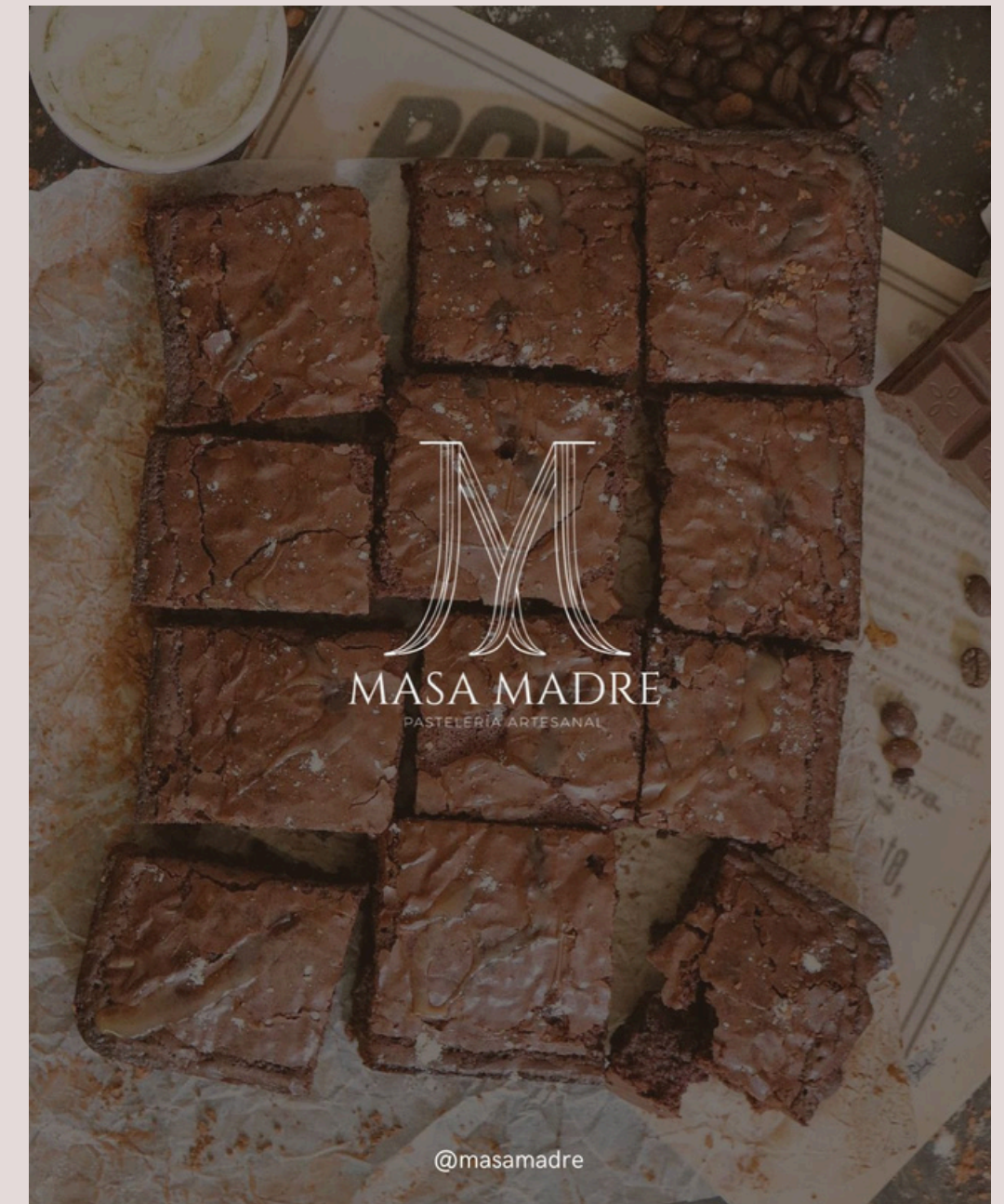
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Sans Serif (palo seco). Utilizada para textos informativos y cartas de menú, garantizando una lectura clara en soportes digitales.

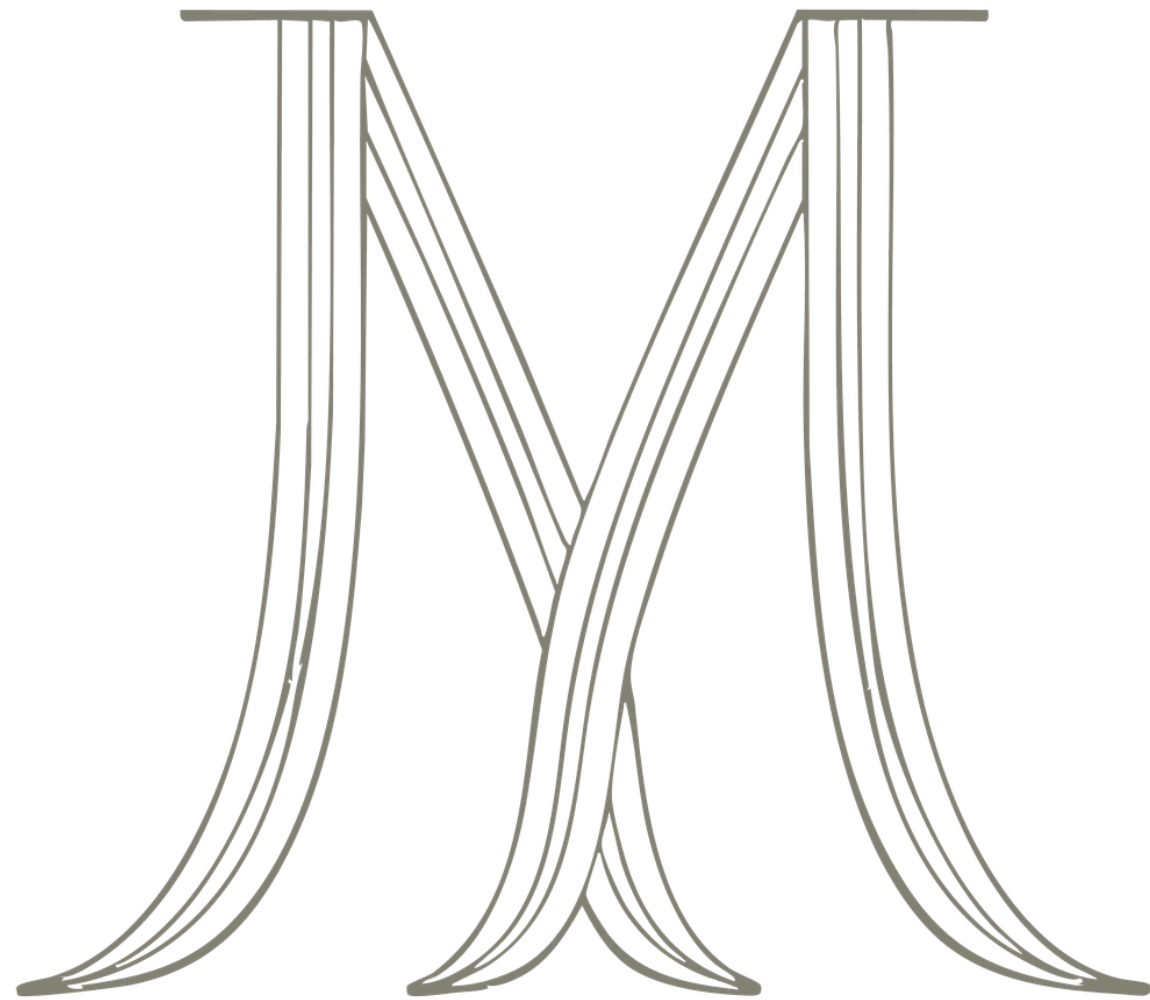
USO EN FONDOS DE COLOR E IMÁGENES



USO EN FONDOS DE COLOR E IMÁGENES



USO SIN DENOMINACIÓN



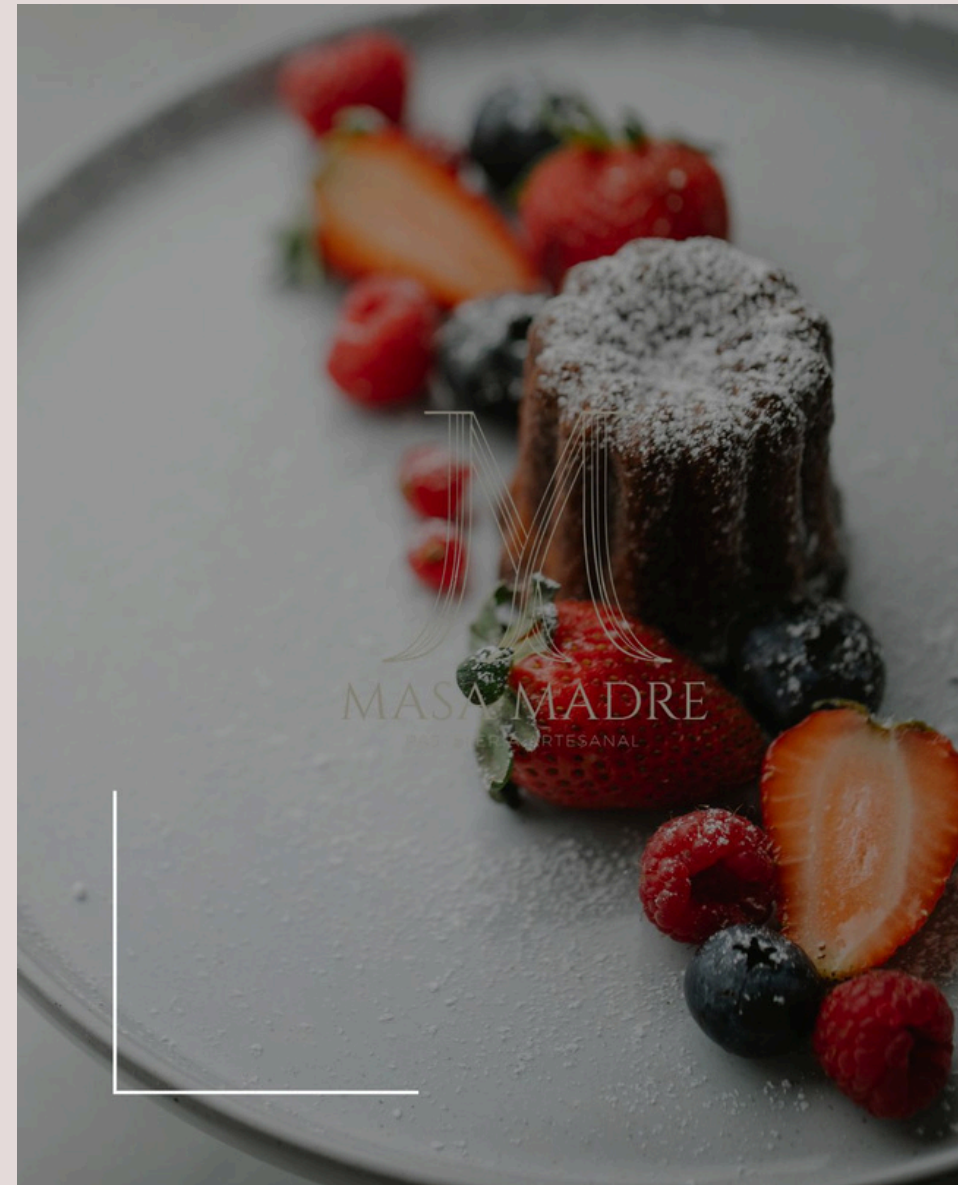
LOGOTIPO-DOMINIO WEB



VERSIÓN HORIZONTAL



USO INCORRECTOS SOBRE FONDO DE COLOR



Distorsión: No estirar horizontal o verticalmente.



Color: No usar colores fuera de la gama (ej. azul o neón).

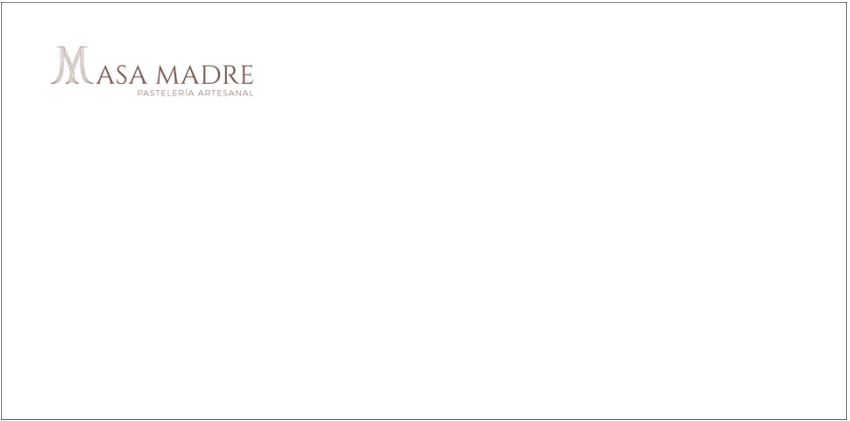


Efectos: No aplicar sombras paralelas o degradados que ensucien el trazo limpio.

USO INCORRECTOS SOBRE FONDO DE COLOR



PAPELERIA CORPORATIVA



TARJETAS DE VISITA







ALUMNOS:

YÉSICA POLLÁN GONZÁLEZ

ELISA MUÑOZ LAGUNA

CARMEN RODRÍGUEZ RUEDA

ÁLEX BERMÚDEZ BERBEL

ISMAEL HAMMADEH

ENLACE A LA PRESENTACIÓN:

[HTTPS://YOUTU.BE/VGONOFRK8IA](https://youtu.be/vgonofrk8ia)