



Infierno: el Norte no olvida

Un historia que recoge las heridas que siguen abiertas, la memoria que resiste y el silencio que aún espera respuestas

Narrativa

Tres meses después del mayor incendio producido en la provincia de León, las llamas ya no están pero las heridas siguen abiertas. El paisaje quemado, aun visible en los montes, actúa como un recordatorio silencioso de la fragilidad del territorio y de la vida que lo habitaba. Las voces de los familiares de los voluntarios fallecidos, los vecinos que vieron sus viviendas arrasadas, los brigadistas y los agricultores no se han apagado. En cada uno persiste una mezcla de dolor, memoria y una necesidad urgente de que lo sucedido no se borre bajo el paso del tiempo. El proyecto transmedia *Infierno* adopta un estilo narrativo donde la historia se articula a través de los testimonios de los protagonistas y de las huellas visibles del territorio quemado, elementos que sostienen el peso emocional del relato. La historia invita a seguir el tiempo lento de la reconstrucción y de la memoria, poniendo el foco tanto en las cicatrices visibles como en las emocionales que persisten mucho después de que el fuego se haya extinguido. Y al mismo tiempo, es una llamada de atención ante la falta de responsabilidades políticas claras, la gestión preventiva, la respuesta institucional y el silencio que aun rodea a lo ocurrido.

Expansión transmedia

Desde la perspectiva de la narrativa transmedia, el objetivo no es adaptar el mismo contenido a cada plataforma, sino crear piezas diferenciadas que aporten capas nuevas de sentido generando una experiencia integral. Por ello, la historia se despliega en múltiples plataformas y formatos que integran lo offline (espacios físicos) y lo *online* (espacios digitales), ampliando su alcance y profundidad.

El sitio web [*Infierno: ElNorteNoOlvida*](#) funciona como plataforma contenedora y propone un viaje a través de 3 ejes disparadores:

- Línea de testimonios: el núcleo principal es el *Webdoc*. Sobre él se articula el *podcast* con las voces de los protagonistas en primera persona.
- Línea experiencial o inmersiva: Espacios digitales que exploran con más profundidad la historia: marquesinas interactivas; videojuego; redes sociales —*TikTok, Instagram*— con la etiqueta *#ElNorteNoOlvida* que actúa como *hyperlink* de las publicaciones producidas por los usuarios relacionadas con el tema.
- Línea de datos: Exploración interactiva con visualizaciones y gráficos interactivos: Radiografía de la superficie quemada, impacto ecológico y evolución del territorio



Podcast

El podcast recoge los testimonios en primera persona de los protagonistas de la historia: familiares de las víctimas, vecinos afectados, brigadistas y voluntarios.

Gráficos interactivos

Permiten conocer la magnitud real del incendio a partir de datos oficiales y testimoniales. Facilitan explorar la extensión quemada, la evolución del fuego, los focos, las zonas de biodiversidad afectadas y el impacto ambiental. Añaden una capa analítica imprescindible.

Webdoc

El Webdoc: se concibe como un documental interactivo articulado a través de una interfaz digital que requiere la participación activa del usuario para avanzar en la historia.

Videojuego

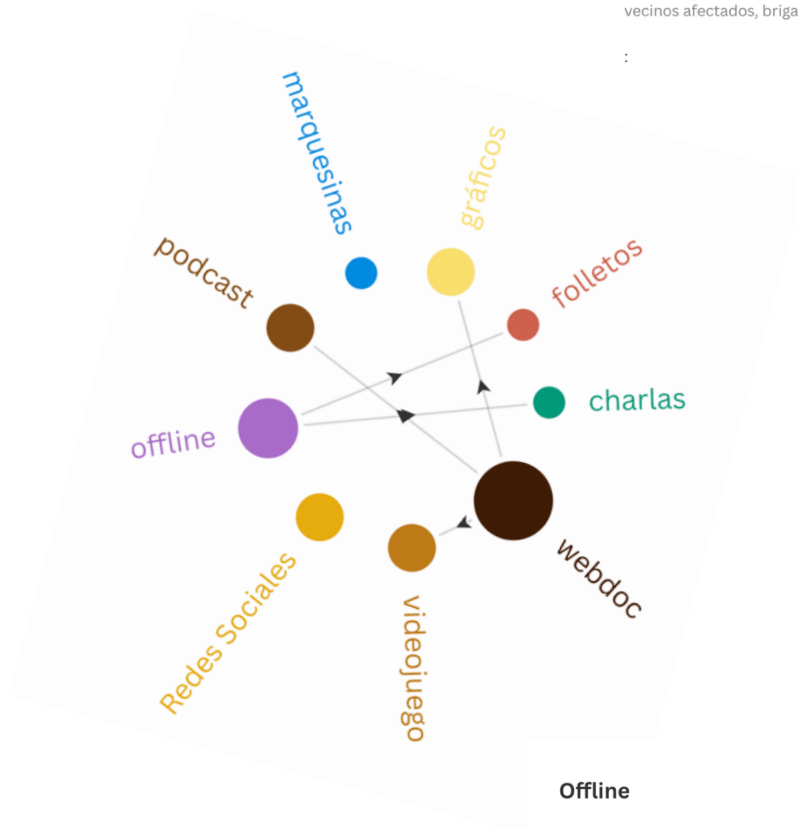
Experiencia inmersiva que permite a los usuarios ponerse en la piel de los que luchan contra el fuego.

Offline

La línea offline reúne todas las acciones que llevan la historia al componente presencial. Es clave para generar memoria colectiva.

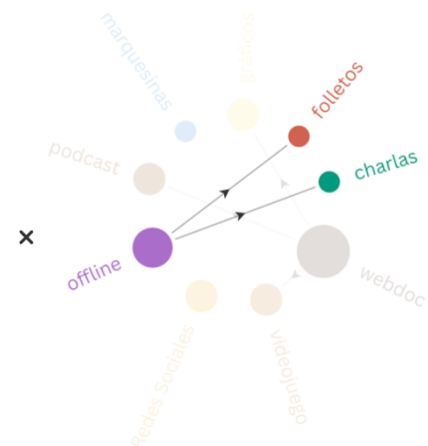
Charlas y Exposiciones

Exposiciones: Se presentan piezas audiovisuales, fotografías de las zonas afectadas recuperadas por la audiencia. Charlas: Espacios de diálogo con brigadistas, vecinos, familiares de las víctimas, expertos, periodistas. Ambas están concebidas como un espacio de intercambio de experiencias.

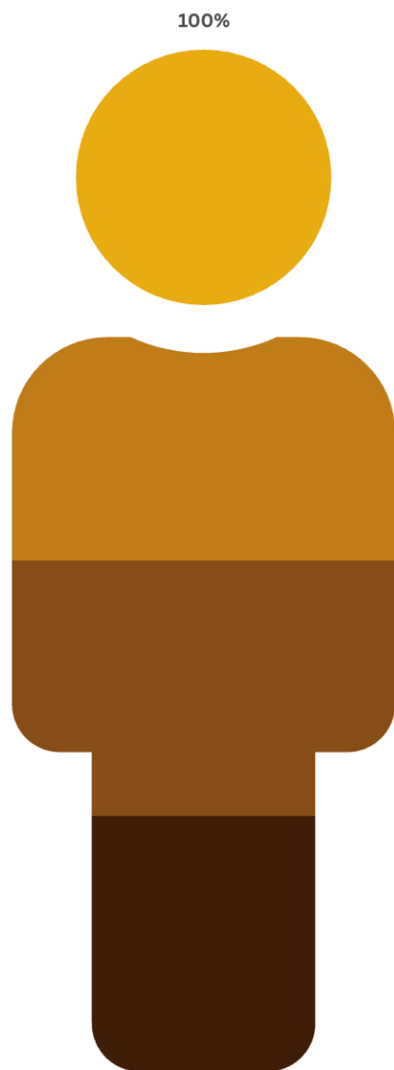


Redes sociales: Instagram, TikTok

El proyecto se articula en redes sociales bajo #ElNorteNoOlvida invitando a la comunidad a participar aportando material (imágenes, recuerdos, mensajes) y mantener la memoria activa. Esta herramienta se convierte en una "ventana narrativa" que genera conciencia social y política.



👤 Cocreativa 👤 Participativa 👤 Prosumidora 👤 Inmersiva



Participación de la audiencia

La participación de la audiencia es el eje central en *Infierno*, es el motor que permite que la historia permanezca viva. El proyecto invita al público a experimentar el hecho real desde múltiples plataformas y formatos —tanto *offline* como *online*— convirtiéndose en parte activa del relato.

Los usuarios aportan nuevas miradas, materiales y registros que reabren la conversación social y política sobre lo ocurrido.

En las redes sociales la etiqueta *#ElNorteNoOlvida* funciona como un espacio de memoria compartida. La audiencia genera contenido propio mediante: fotografías de los montes tras el paso del fuego, testimonios personales de las evacuaciones de sus casas, denuncias o registros de los actos comunitarios realizados para ayudar a alimentar a los animales afectados. Estas aportaciones expanden la narrativa conectándola con la actualidad, reforzando su dimensión crítica y colectiva.

El videojuego añade una capa de participación inmersiva: permite ponerse en la piel de las brigadas contra incendios, para intentar comprender la complejidad emocional y material de sus decisiones durante los incendios.

En la línea *offline*, la participación se materializa principalmente en charlas y exposiciones que actúan como dispositivos de mediación, trayendo al espacio público nuevas experiencias, preguntas y responsabilidades políticas. Estos testimonios recogidos en los encuentros se integrarán posteriormente en las piezas del proyecto, generando un archivo vivo y plural.

En conjunto, esta estructura transmedia fomenta una narrativa participativa y cocreativa, donde el proyecto no solo se limita a comunicar, sino que desencadena un proceso de creación colectiva.

Planificación



Uno de los objetivos centrales de la transmedialización de *Infierno* es impedir que los incendios de agosto —y sus profundas consecuencias sociales, ambientales y emocionales— caigan en el olvido. Por ello, el proyecto no se limita a un momento o territorio concreto: se despliega en el tiempo y se mantiene vivo gracias a la participación de la audiencia, que actúa como prosumidora al generar y actualizar contenidos sobre la evolución de los montes y la situación de las comunidades afectadas.

Por qué esta historia merece ser contada así

La elección de una narrativa transmedia para abordar esta historia no responde solo a la necesidad de reconstruir los hechos, sino a la voluntad de ampliarlos, conectarlos y mantenerlos vivos en el tiempo. Este enfoque permite que el relato trascienda un único soporte y se convierta en un ecosistema narrativo viral, donde los usuarios no solo reciben información: participan, reinterpretan y contribuyen a su difusión, apropiándose del relato matriz.

Gracias a la naturaleza expansiva y polifónica, la narrativa transmedia captura la complejidad del problema, integra múltiples voces afectadas y favorece que la experiencia no se limita a lo inmediato, sino que se evite que la historia caiga en el olvido. Su capacidad para generar conversación social —mediante #ElNorteNoOlvida, potencialmente viral— la convierte en una herramienta idónea para activar memoria, debate y conciencia política en torno a lo sucedido.

Imágenes

Todas las imágenes y gráficos del proyecto son de elaboración propia realizadas en el programa Flourish con la ayuda del ChatGPT.

Bibliografía consultada

Arrojo, M. J. (2015). *Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: La creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas*. *Palabra Clave*, 18(3), 746–787.

Gabriel Mettini, D. (2024). *Narrativa transmedia en documental de no ficción. "el futuro está en el monte"*. Centro De Estudios En Diseño Y Comunicación. *Volumen 1*. 101–110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9438190>

Larrondo Ureta, A. (2016). *El relato transmedia y su significación en el periodismo. una aproximación conceptual y práctica*. *Trípodos*, (38), 31–47. <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=4dcd5eb2-c1b9-38fe-9416-f90f3f3dddec>

Puig Borrás, N. (2013). *Las narrativas transmedia y la construcción de universos mediáticos*. *Communication Papers*, 2(03), 83, https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v2i03.22116

Renó, D., y Flores J. (2018). *Periodismo transmedia*. Ria Editorial.

Reyes Labarca, A. *El periodismo transmedia: Transformación de las narrativas y el consumo informativo en la era digital*. Editorial Orinoco. *Pensamiento Y Praxis*. *Volumen 14*. Edición N°3, 9–14. <https://orcid.org/0000-0001-8502-5968>